



Solteros

¿Quiénes son?



El 64,8% de los usuarios activos en apps de dating son hombres.



El 62% tienen menos de 45 años.

Comprendiendo mejor este perfil



No son solo millennials, también son usuarios que visitan páginas como Solteros 50 o Lumen.



Son usuarios con mucha afinidad a la búsqueda (o cambio) de casa, por ejemplo Spotahome indexa x4.4 puntos comparado con la media nacional o Fotocasa, que lo hace x2.2 puntos.



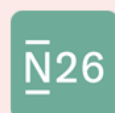
Les importa la movilidad y el car sharing urbano: e-Cooltra, Acciona Mobility.



También son asiduos de los viajes low cost (Flixbus x4, Blablacar x3.5,



Muestran interés por food & drink Uber Eats indexa x2.7 puntos vs la media nacional, Deliveroo indexa x2.6.



Afinidad con categoría finanzas pero no de los bancos tradicionales. N26, Revolut, Verse, Bnext y también en opciones binarias y criptomonedas (Libertex).



Parejas

¿Quiénes son?



El 61,7% de estos usuarios son mujeres.



Casi el 50% con edades entre los 25 y los 44 años.

Comprendiendo mejor este perfil



Este perfil también visita sites relacionados con planes de boda como bodas.net, celebrents,



Muchísima afinidad con apps relacionadas con la fertilidad y embarazo. La app Woom – Ovulation & Fertility indexa x7.5 puntos más que la media, o la app Pregnancy Tracker (x6.9).



Usuarios interesados en Style & Fashion y Shopping: usan Floryday (indexa x3.6 puntos más vs la media nacional), Oysho (x3.0), Women's secret (x3.1), Perfumerías Primor (x3.5).



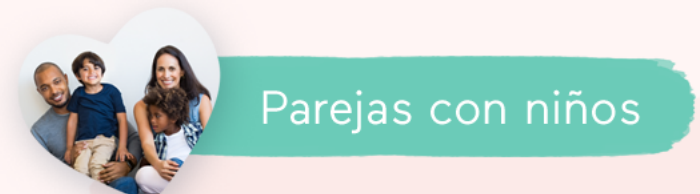
Tienen afinidad con la categoría Food & Drink, pero no tanto con apps de comida a domicilio, sino más relacionadas con cocinar en casa recetas propias (Cookpad indexa x 2.7 puntos más que la media nacional), o con reducir los desperdicios de comida (Too Good to Go x2.7).



A su vez, se preocupan por su salud alimenticia: este perfil de usuarios está muy relacionado con apps como My Real Food (indexa x3.9 veces más que la media) o como Noodle (x2.8) o Yuka (x2.5).



También es un perfil de usuarios afines al ejercicio y mantenerse en forma. Apps como Sports Tracker Running Cycling indexa x2.0 puntos más que la media, o Sportractive GPS Running Tracker (x2.1).



Parejas con niños

¿Quiénes son?



El 56,5% de estos usuarios son mujeres.



El 45% de ese perfil tiene menos de 45 años, siendo mayoritario el rango entre los 35 y los 44.

Comprendiendo mejor este perfil



Este perfil presenta mucha afinidad con la educación de los niños. La app de Educamos Familias indexa x4.2 puntos más con estos usuarios que la media nacional, o la app de Smartick Learn Maths x3.9.



Consumen en sus dispositivos VOD para niños, como la app de Clan RTVE, que indexa x4.1 puntos más vs la media nacional.



Hacen uso de juegos para niños: McDonald's Happy Studio indexa x3.8 puntos más vs la media nacional, Super Stylist Dress Up & Style Fashion Guru x3.7 puntos.



Son usuarios que hacen uso de apps de supermercados: Eroski indexa x3.9 vs la media y Carrefour Pass x2.1.



También tienen interés en moda y belleza: Floriday Women Fashion Store indexa x2.8 puntos y Kiabi x2.5.



Y por el deporte: Eurosport indexa x2.6 puntos comparado con la media nacional, Radio Marca lo hace en x2.3.



Si cortejar en apps de dating no termina de funcionar...

Estos usuarios son más susceptibles de buscar compañero de piso en Badi que la media nacional ¿Competidor de las apps de dating?



¿Estresa la vida en pareja?

Este perfil de usuarios tienen tiempo para preparar la boda, planes de empezar una vida en familia, compras, cuidan lo que comen, hacen ejercicio... y por supuesto tiempo para ellos... juegos picantes de pareja como Sex Game for Couple Hot & Dirty Dares.



Las nuevas tecnologías ayudan a los padres... ¿a tener algo más de tiempo?

Las parejas con niños utilizan mucho las apps como complemento educativo, pero también como vía de escape para que los niños les den... ¿un suspiro? ¿Te identificas?