

PROFESIONALES EN PROGRAMÁTICA

Rango salarial medio - 2018 -2019

Compara tu salario con la media del mercado

Aproximación en base a encuesta a 200 profesionales

FaqFraud, Skiller y MMA Spain han realizado una encuesta a 200 profesionales para ver el rango salarial en el que se mueven los diferentes perfiles dedicados a la publicidad programática.

La inversión en programática seguirá con incrementos de dos dígitos en España, siendo la publicidad programática una de las **disciplinas en cuanto a talento más demandadas** por agencias, grupos editoriales y hasta anunciantes.

Los datos son aproximaciones recogidas de las opiniones cualificadas de los encuestados.

Demand



Programmatic Trader

39.000€

Bruto anual

Responsable de realizar propuestas, implementación, monitorización y optimización de campañas publicitarias implementadas en plataformas programáticas (DSP).



Programmatic Trading Director

68.000€

Bruto anual

Liderar, gestionar y desarrollar el equipo de traders, fomentando sus habilidades de análisis y optimización, involucrándose en todas las etapas de la creación de campañas; desde la planificación pre-campaña, pre-tests e implementación, optimización, monitorización, análisis, ajustes y ROI reporting.

Supply



Programmatic Specialist

47.000€

Bruto anual

El especialista programático es responsable de gestionar diariamente las actividades en programática, compilar datos, analizar y optimizar la actividad programática.

Experiencia en Programmatic Header Bidding; SSPs y DSPs.



Head of Programmatic

64.000€

Bruto anual

Experiencia en entornos programáticos especializados (3-4 años mínimo).

Desarrollo e implementación de estrategias programáticas, con responsabilidad en establecer Kpis y monitorizar la rentabilidad general del equipo de “performance display”, en línea con los objetivos de la empresa, así como “reporting” de resultados a marketing y los comités de dirección.