

Adgage comercializará en exclusiva para España Kochava Collective, el mayor *marketplace* de *data* móvil del mundo

El acuerdo hará posible que, por primera vez en España, los anunciantes puedan segmentar sus campañas de publicidad digital utilizando los datos de los más de 1.500 millones de perfiles de dispositivos únicos auditados por Kochava en todo el mundo.

Madrid, 21 de Noviembre de 2017

Adgage, la compañía de referencia en publicidad digital móvil en España, y **Kochava**, líder mundial en atribución, analítica y optimización de apps, han firmado un acuerdo de colaboración para el mercado español, por el que **Adgage** utilizará y distribuirá en exclusiva la plataforma de administración de datos móviles **Kochava Collective**.

Kochava Collective es el mayor *marketplace* independiente de *data* móvil del mundo, que ofrece capacidades precisas de segmentación de audiencias a través de las principales plataformas, redes y DSPs. Cuenta con más de 1.500 millones de perfiles de dispositivos únicos en todo el mundo, de los cuales, 20 millones se encuentran en España, lo que supone una gran base de datos que crece y se va enriqueciendo diariamente.

¿Cómo funciona?

La tecnología de *app analytics* de **Kochava** se basa en un SDK que está integrado en la mayor parte de las aplicaciones móviles que todos tenemos instaladas en nuestros *smartphones* y *tablets*. Dicho SDK recopila interesantes tipologías de datos, como frecuencia, localización, tiempo dedicado a cada aplicación o afinidad, entre otros rasgos clave de la audiencia móvil.

Toda esta información queda recogida en el DMP de **Kochava Collective** pasando a estar a disposición de **Adgage** y sus clientes en España, quienes podrán construir *clusters* de audiencias para segmentar las campañas de publicidad digital de una forma mucho más precisa y eficaz, a través de modelos de alto impacto, *retargeting* o incluso *lookalike*.

Daniel Shaikh, MD de **Adgage** afirma que “existen muchas plataformas de *data* en el mercado, pero a día de hoy ninguna de ellas permite obtener una cobertura de perfiles de dispositivos únicos tan amplia como la que conseguimos con **Kochava**. Como especialistas en publicidad *mobile*, hemos querido traer a España la mejor solución de *data* móvil del mundo”.

Por su parte Grant Cohen, GM de **Kochava Collective**, apunta que “el conocimiento y la amplia experiencia en el mercado de la publicidad digital en España hacen de **Adgage** el mejor partner para introducir nuestra solución de *data* en el mercado español”.

Acerca de ADGAGE

ADGAGE es la compañía de referencia en la industria de la publicidad móvil en España. Con una visión *mobile first* y un equipo de profesionales con más de 10 años de experiencia en el mercado digital, ADGAGE pone a disposición de los anunciantes y marcas la mayor red publicitaria premium para poder alcanzar a las audiencias más segmentadas con los formatos publicitarios más avanzados. Además, ADGAGE desarrolla innovadoras estrategias de comunicación multidispositivo, así como todo tipo de aplicaciones y portales web adaptados a la pantalla de cualquier soporte digital.

Para más información:

Gonzalo Guzmán
T. (+34) 669 109 814
gonzalo.guzman@adgage.es

Adgage
C/ Capitán Haya 1, planta 14 - 28020 Madrid
@adgage_es www.adgage.es



Acerca de KOCHAVA

KOCHAVA ofrece una medición de aplicaciones única, holística e imparcial. Desde la atribución y las analíticas hasta la optimización, la plataforma de Kochava proporciona una visualización precisa y en tiempo real del rendimiento de las campañas, desde la impresión de la publicidad a lo largo del lifetime value del usuario. Los clientes de Kochava tienen acceso a un conjunto de herramientas de optimización que incluyen atribución configurable, detección de fraude y más de 3.000 redes y editores certificados integrados, como Facebook, Instagram, Google y Pandora.