

LA MOBILE MARKETING ASSOCIATION (MMA) ANUNCIA LOS PREMIOS SMARTIES 2019

Agencias y marcas podrán presentar, a partir de este mes, sus mejores casos en los principales premios a nivel mundial, dedicados exclusivamente a estrategias donde la tecnología móvil es protagonista

Madrid 19 de marzo de 2019.- Ya se ha abierto la **inscripción** para una nueva edición de los **Premios Internacionales de MMA, Smarties 2019**, los únicos premios a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, que rinden homenaje a la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad. Además, este año es la tercera convocatoria en España, en la categoría país en los Premios Smarties en la región EMEA.

Destinados a los profesionales de marketing, agencias y anunciantes, los premios Smarties de MMA, reconocen las campañas y acciones de marketing que han estado activas en el mercado entre junio de 2018 y junio de 2019 y que han logrado un desempeño destacado en los siguientes aspectos: estrategia, ejecución, creatividad y resultados.

La fecha anticipada para presentar la candidatura es **el 24 de Mayo y la fecha límite máxima es el 27 de Junio**.

Los interesados pueden elegir entre varias categorías, siendo los capítulos principales Marketing, con 6 categorías, Medios, con 9 categorías y Tecnología, también con 9 categorías. Asimismo, se puede aplicar a los premios a nivel global, continental (EMEA) o país (España). *"Es importante tener en cuenta que, mediante la presentación de una sola campaña en varias categorías, la oportunidad de ganar este premio, se ampliará de forma considerable, así como la posibilidad de formar parte del Global Smarties Business Impact Index, primer y único índice mundial de marketing móvil que identifica, clasifica y destaca a las principales agencias, anunciantes, marcas y desarrolladores tecnológicos que generan un impacto empresarial significativo a través de campañas donde la movilidad es parte principal de su estrategia y con una metodología patentada y desarrollada en colaboración con WARC, la autoridad mundial en publicidad y efectividad de medios, compilando las clasificaciones y utilizando los datos de los finalistas y ganadores de los programas de premios en todo el mundo"* dice Elia Méndez, directora general de MMA Spain.

El proceso de evaluación de los casos se llevará a cabo en los meses de agosto y septiembre, siendo la reunión del jurado en la tercera semana de septiembre y la entrega de premios se realizará entre los meses de octubre y noviembre, coincidiendo con la entrega de los mismos a nivel EMEA.

Los nominados y ganadores podrán entrar en la evaluación posterior de cara a formar parte del índice internacional “**Smarties Business Impact Index**”, destacando como el anunciante, marca, agencia de medios, agencia digital, proveedor tecnológico o agencia creativa más innovadora, cuyo impacto en negocio destaca en el ranking europeo o global .

Toda la información sobre los premios se encuentra en los portales de MMA Global y MMA Spain, donde se pueden descargar las guías de los premios. La inscripción de campañas se puede realizar también a través del portal de Premios Smarties en MMA Global.

Calendario MMA Smarties Awards

Fecha anticipada inscripción: 24 de Mayo de 2019

Fecha tope inscripción: 27 de Junio de 2019

MMA Global - <https://www.mmaglobal.com/spain/smarties2019>

Descarga de la información de los premios Smarties - <https://mmaspain.com/wp-content/uploads/Smarties2019SubmissionKit.pdf>

Conoce a los ganadores de la edición anterior- <https://www.mmaglobal.com/smarties-2018/finalists/winners>

Conoce el “Smarties Business Impact Index 2018” - <https://www.mmaglobal.com/smarties-index>

Acerca de MMA Spain

La Asociación de Marketing Móvil (MMA) es la principal asociación global sin ánimo de lucro, que representa a todos los agentes de la cadena de valor de comercialización móvil. Cuenta con más de 800 socios a nivel mundial y con presencia en 21 países. En España, su actividad se centra en eliminar los obstáculos al desarrollo de la movilidad en los diferentes mercados y establecer pautas para los medios móviles y buenas prácticas para un crecimiento sostenible y para el uso del canal móvil, así como ser un espacio de interacción y divulgación entre todos los que componen el ecosistema empresarial español con estrategias móviles. MMA Spain cuenta con más de 100 asociados en España.

Más información: www.mmaspain.com - www.mmaglobal.com. Síguenos en Twitter: [@mma_spain](https://twitter.com/mma_spain)

Contacto:

Elia Méndez Bravo

direccion@mmaspain.org

Tel.: (34) 608 758 026

<http://mmaspain.com/premios-smarties/>