

El Jurado de la I Edición en España de los Premios Internacionales de MMA, Smarties 2017 otorga 16 premios al talento y la innovación en movilidad.

Madrid, 24 de Noviembre de 2017. En la pasada noche MMA Spain ha entregado los premios de la I Edición en España de los Premios Internacionales de MMA Smarties 2017, los únicos a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, que rinde homenaje a la innovación, la creatividad y la efectividad del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad.

Destinados a los profesionales de marketing, desarrolladores, agencias y anunciantes, el Jurado de esta primera edición ha reconocido a las mejores campañas y proyectos tecnológicos, en las que el móvil es el protagonista, destacando los aspectos de estrategia, ejecución, creatividad y resultados.

Los premios se conceden dentro de tres bloques, Marketing, Medios y Tecnología que a su vez tienen categorías en cada bloque. Los premios que se otorgan en cada categoría son Oro, Plata y Bronce. A parte de los premios de cada categoría, el Jurado ha premiado con un premio “Best in Show” recogido de entre los ganadores Oro, a la aplicación “mytaxy” por su innovación y ser pionera en acercar un sector tan tradicional como es el del taxi al móvil, facilitando su acceso a los clientes y ayudando en el negocio del sector, construyendo una comunidad de usuarios tanto de taxistas como de clientes que crece cada día.

El evento fue dinamizado por el conocido actor David Ordinas y los premios entregados por componentes del Jurado, el Presidente de MMA Spain, Jesús Carrera, el Director General de MMA EMEA, Chris Babayode y el Presidente Emérito de MMA Spain, Sixto Arias.

MMA Spain quiere felicitar a todos los ganadores por su talento, innovación y por compartir campañas e iniciativas que acercan marcas y servicios a empresas e individuos a través de la movilidad.

A continuación, incluimos el listado completo de los ganadores de los Premios Smarties MMA Spain 2017.

Bloque Marketing **Categoría - Brand Awareness**

Plata

“#AXEyoucasting”

AXE/UNILEVER
Mindshare

Bronce

“Tanqueray – Depende de ti”

DIAGEO
Carat
YDigital Media

Bloque Marketing
Categoría - Lead Generation

Plata

“Meliá Travel Connect”
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
Accenture Interactive

Bloque Marketing
Categoría - Social Impact/Non for Profit

Oro

“Kit de protección de EDUCO”
EDUCO
Havas
Havas Media

Plata

“Toilet change lives”
SCOTTEX – UNICEF
KIMBERLY CLARK
Mindshare

Bloque Medios
Categoría - Cross Mobile Integration

Oro

“Release the Beast”
MAGNUM/UNILEVER
Mindshare

Bloque Medios
Categoría - Mobile App

Oro

“Create everyday magic in city movement”
MYTAXI

Bronce

“Avianca’s Carla Chatbot”
AVIANCA
Accenture Interactive

Bloque Medios

Categoría - Mobile Social

Bronce

“Release the Beast”

MAGNUM/UNILEVER

Mindshare

Bronce

“B&J Pop Up Garden”

BEN&JERRY/UNILEVER

Mindshare

Bloque Medios

Categoría - Marketing within a mobile gaming environment

Plata

“Sing!”

UNIVERSAL PICTURES

m/SIX

Gameloft Advertising Solutions

Bloque Tecnología

Categoría - Innovation

Oro

“Alien Biometrics”

FOX

Mindshare

Bloque Tecnología

Categoría - Mobile Video

Oro

“inRead by Teads”

TEADS

Bloque Tecnología

Categoría - Internet of Things – Products in the market

Oro

“Alien Biometrics”

FOX

Mindshare

Bronce

Movistar Base

MOVISTAR

Accenture Interactive

Premio BEST IN SHOW

“Create everyday magic in city movement”

MYTAXI

El Jurado de los Premios Smarties 2017 – MMA Spain

El Jurado de los Premios Smarties 2017 de MMA Spain ha contado con la participación de Ángel Rivera, Senior Manager de Accenture Interactive; Cristina Villarroya, Digital & Media Strategy Director de BBVA; Santiago Sánchez Lozano, Managing Director de Ogilvy & Mather; Francisco Hortigüela, Corporate Communications, Public Affairs and CSR Director de Samsung; Pablo Barrios, Head of eCommerce and Platforms de SEAT; Germán Guzmán, Digital Marketing Manager de Unilever y Pablo Dachevsky, Director Creativo Ejecutivo de Wysiwyg.

Patrocinadores y colaboradores

The Valley patrocinador exclusivo y Docomo Digital colaborador de los Premios Smarties 2017 de MMA Spain

A cerca de los Premios Smarties

Los premios Smarties de la Mobile Marketing Association (MMA) es el único programa de premios mundiales de marketing móvil que honra la innovación, la creatividad y la efectividad, destacando a las personas y su talento, a la hora de romper las fronteras del marketing con campañas y acciones destacadas que hacen que las marcas alcancen audiencias y se relacionen con ellas a través de la tecnología móvil.

Los Premios Smarties reconocen a ganadores mundiales, continentales y por país. y ganadores mundiales.

En este año, MMA Spain ha organizado la I Edición de los Premios Smarties de MMA para España.

A cerca de MMA

La Asociación de Marketing Móvil (MMA) es la principal asociación global sin ánimo de lucro, que representa a todos los agentes de la cadena de valor de comercialización móvil.

Cuenta con más de 800 socios a nivel mundial y con presencia física en 21 países, cubriendo 50 países.

En España, su actividad se centra en eliminar los obstáculos a los que las empresas se enfrentan en la aplicación de la movilidad en sus modelos de negocio y estrategias; establecer pautas para los medios móviles, así como difundir y compartir buenas prácticas para un crecimiento sostenible y para el uso efectivo del canal móvil, convirtiéndose en un espacio de interacción y divulgación entre todos los que componen el ecosistema empresarial español.

MMA Spain cuenta con más de 100 asociados en España.

Más información: www.mmaspain.com – www.mmaglobal.com Síguenos en twitter: @mma_spain