



*Más de 300 empleados*

## **Nace Fibonad con una sólida base para convertirse en el mayor grupo de publicidad digital a nivel internacional**

- **David García Fuentes, con más de 15 años de experiencia en la industria móvil, es el CEO de este nuevo proyecto.**

**Madrid, 13 de julio de 2017.-** Hoy nace [Fibonad](#), con fuertes cimientos para ser uno de los mayores grupos de publicidad digital a nivel internacional, formado por un grupo de empresas con casi 300 empleados y un objetivo de facturación de más de 100 millones de euros este año. El grupo español, con una relevante base tecnológica y gran especialización en mobile, presta servicios a una cartera de más de 1000 clientes simultáneamente en todo el mundo.

Fibonad ofrece soluciones de branding y de performance además de disponer de una red propia de publishers, respaldado por un equipo con años de experiencia en cada línea de negocio cubriendo todas las necesidades de anunciantes y medios publicitarios.

Algunas de las compañías que conforman el grupo son: Mobusi, fundada en 2012 por Alberto Cenalmor, que en tan solo cinco años se ha consolidado como una de las mayores compañías de publicidad en performance a nivel internacional o SunMedia, liderada por Fernando García, que es la primera compañía de vídeo Advertising de España, con una audiencia de más de 9,9 millones de usuarios únicos según datos ofrecidos por ComScore en el pasado mes de mayo.

Al frente de este ambicioso proyecto estará David García Fuentes, con más de 15 años de experiencia en negocios digitales móviles y anteriormente CEO de la unidad de Marketing Solutions en DOCOMO Digital (grupo NTT DOCOMO). David tiene una amplia experiencia en puestos globales de dirección ejecutiva en marketing, tecnología, operaciones y desarrollo de negocio en diferentes empresas de ámbito digital, habiendo sido partícipe del nacimiento y expansión del negocio internacional de algunas de las principales empresas del sector móvil a nivel mundial como Grupo Itouch Movilista, Dada o Buongiorno.

García Fuentes, en su papel de CEO, se encargará de que Fibonad lidere la transformación esperada de la industria publicitaria en los próximos años a través de la inversión en tecnología y por medio de nuevas adquisiciones con el objetivo de seguir creciendo en las áreas de negocio actuales y explorar nuevos campos de interés para Fibonad.

“Es para mí un placer unirme a un proyecto como Fibonad, que tiene la ambición de ser uno de los players más relevantes de la publicidad digital” explica David García Fuentes, CEO del recién nacido grupo. “Tecnología propia en constante desarrollo, un gran equipo, empresas punteras y la capacidad para seguir captando nuevo talento... Fibonad tiene los ingredientes para liderar la transformación de la publicidad en los próximos años”.

Alberto Cenalmor, fundador de Mobusi, asumirá el papel de Presidente de Fibonad. “Para mí es un orgullo que un proyecto que nació hace solo cinco años forme parte de un grupo



como Fibonad”, cuenta Cenalmor. “La publicidad digital no para de evolucionar, especialmente gracias al móvil, y desde Fibonad intentaremos aprovechar cada cambio para convertirlo en una oportunidad para nuestros clientes”

Otra de las claves de Fibonad es la inversión en tecnología propia. Entre otras cosas, las empresas del grupo trabajan constantemente para conseguir el mayor rendimiento para la publicidad online, de tal forma que no solo se busca la visibilidad de los anuncios, sino su impacto mediante técnicas de análisis de big data, entre otras cosas.

#### **Sobre Fibonad**

URL: [www.fibonad.com](http://www.fibonad.com)

*Con casi 300 empleados y un objetivo de facturación ambicioso para 2017, Fibonad es uno de los mayores grupos de publicidad digital a nivel internacional en los segmentos de Branding y Performance. Con especial foco en mobile, desde su nacimiento ya cuenta con clientes como Letgo, Alibaba, Cabify o Gummy Drop y trabaja con agencias como GroupM o Havas. Con sede en Madrid, también cuenta con presencia en México, India y EEUU lo que permite cubrir la demanda de tráfico en todo el mundo.*

#### **Contacto de prensa:**

Mario Torija

[marketing@fibonad.com](mailto:marketing@fibonad.com)

676 971 345

Carlos Hergueta

[carlos@prgarage.es](mailto:carlos@prgarage.es)

91 137 52 98