

Valencia acoge la cuarta edición del Congreso Nacional de Apps

Expertos internacionales que han trabajado para Twitter o Coca-Cola desvelan en App Trade Centre cómo alcanzar el éxito en las Apps

La Fundación Inndea València impulsa este evento para profesionales del sector de creación digital que se celebrará 22 y 23 de septiembre en Las Naves

Valencia, 5 de septiembre.- Cómo captar y retener usuarios, dónde promocionar una app o cuál es el futuro del sector con la popularización de la realidad virtual, estas serán algunas de las cuestiones que se tratarán en la cuarta edición del Congreso Nacional del sector de las Apps que se celebrará el próximo 22 y 23 de septiembre.

App Trade Centre vuelve a convertir a Valencia en la capital de las aplicaciones con esta cita anual para la industria que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas españolas de desarrollo de aplicaciones. El espacio colaborativo de Las Naves acogerá este encuentro profesional donde se espera la asistencia de más de 500 personas.

Del concepto al éxito de la mano de expertos internacionales

“Concept To Achievement” es el lema de la cuarta edición de App Trade Centre y un juego de palabras con las siglas de este evento organizado por Innoarea Design Consulting, compañía valenciana pionera en el desarrollo de aplicaciones de realidad virtual; y que cuenta con el apoyo un año más de la Fundación Inndea València del Ayuntamiento de Valencia.

En esta edición el programa hace un recorrido por las tres fases de creación de una app, desde su conceptualización y elección del modelo de negocio (Concept), hasta su comercialización (Achievement), analizando las estrategias de promoción y posicionamiento que han dado mejores resultados a las compañías; completarán la agenda los contenidos y talleres sobre desarrollo y diseño (To), fase intermedia en la elaboración de aplicaciones. El programa del cuarto Congreso Nacional del sector de las Apps ya se puede consultar en <http://apptradecentre.com/>

En esta edición expertos internacionales compartirán con los asistentes sus conocimientos en el ámbito del marketing de apps. Uno de ellos será Phil Gontier. El hasta hace unos meses responsable de la estrategia mobile de **Twitter**, presentará las mejores tácticas para captar y retener usuarios, el conocido engagement en apps; y analizará el futuro de la publicidad móvil.

Otro de los keyspeaker con los que contará el congreso es Marta Keller, responsable de monetización inApp de **Aptoide**, la principal tienda independiente de apps que cuenta con más de 100 millones de usuarios activos. Ella desvelará a los asistentes las ventajas de promocionar apps en markets alternativos a la App Store y a Google Play.

Por último conoceremos el caso de What's Red, la app para descubrir planes de **Coca-Cola** lanzada por iProspect. Luis Esteban, CEO de esta agencia de marketing digital, y usando este caso como ejemplo, compartirá con los asistentes cuáles son las mejores palancas publicitarias para promocionar una app.

La programación de esta edición se completa con talleres prácticos sobre ASO y posicionamiento, Service Design, Desarrollo de apps híbridas con Ionic, M-Commerce y chatbots, entre otros contenidos.

También habrá un espacio destacado para la Realidad Virtual con una mesa redonda que contará con la presencia de las más destacadas empresas españolas dedicadas al desarrollo de aplicaciones de VR, estas compañías presentarán sus casos de éxito y debatirán sobre el futuro del sector de las apps con la incursión y popularización de esta tecnología.

¿Qué es ATC?

App Trade Centre se presenta como el Congreso Nacional del sector de las Apps. Un evento único en España capaz de aglutinar en un mismo espacio a todos los actores del ecosistema Apps con el objetivo de fomentar el negocio.

App Trade Centre busca mejorar la competitividad de las empresas españolas de desarrollo de aplicaciones ofreciendo contenidos de interés para su aplicación en la empresa y generando sinergias entre todos los profesionales del sector.

Con sus tres ediciones App Trade Centre ya se ha consolidado como una cita de referencia para el sector donde conocer las mejores prácticas en el sector de las apps y hacer networking.

+Info: <http://aptradecentre.com> / acaballero@innoarea.com / t. 96 369 64 86 / m. 649 314 666 /