



Diego Delgado, nuevo Sales Manager de Teads

Madrid, Diciembre 2017. Teads, creadores de los formatos outstream y Marketplace de Video nº1 en el mundo*, informa sobre la incorporación de **Diego Delgado** a Teads como **Sales Manager** en la oficina de Madrid.

Diego Delgado cuenta con una experiencia de más de 10 años en el área comercial en medios digitales. Procedente de Web Financial Group, donde ha trabajado durante 2 años y medio en la comercialización y gestión de espacios digitales para campañas directas y programáticas, tanto para agencias de medios como para clientes directos. Previamente trabajó en empresas como Viacom, como Responsable de ventas y fue Jefe de Publicidad del diario digital El Economista, 014 Media y Notodo.com, un proyecto de La Fábrica. Diego es Licenciado en CC de la Información por la Universidad Complutense.

Para Sergio Núñez, Commercial Director de Teads en España, “Estamos felices de tener a Diego en el equipo, por sus años de experiencia en el mercado digital y por su calidad como profesional y persona. Sin duda, una buena noticia para iniciar el nuevo año”.

En palabras de Diego “Ser parte del equipo de Teads es una alegría, ya que es una vuelta a una empresa a la que vi casi nacer y que se ha convertido en uno de los referentes en publicidad digital”.

Sobre Teads

Teads, creadores de los formatos de vídeo outstream y Marketplace de vídeo publicitario nº1 en el mundo, es una empresa global de tecnología fundada en 2011 y especializada en el desarrollo de innovadoras soluciones publicitarias de vídeo.

El inventario de Teads se inserta en el contexto del contenido editorial y está disponible en múltiples dispositivos, fijos y móviles. Los anunciantes pueden acceder a él a través de sus agencias de medios y trading desks, para gestionar campañas a nivel local o a escala global.

Teads ofrece a su vez a los principales medios editoriales del mundo, un innovador SSP de vídeo (Supply Side Platform), que usan para crear nuevo inventario, y así incrementar sus ingresos, ya sea a través de la comercialización por sus propios equipos de ventas o con la ayuda del equipo de Teads.

Teads cuenta con más de 500 empleados, 100 de los cuales pertenecen al departamento de Innovación y Desarrollo, en 27 oficinas y 21 países.