



## **Beefeater y Mediacom, pioneros en realizar una campaña de vídeo 360 multipantalla con Teads**

**Madrid, 20 de febrero de 2017.** Teads, creadores de los formatos de vídeo outstream, y Mediacom, la agencia del contenido y las conexiones, lanzan la primera campaña de vídeo 360° en móvil y desktop para Beefeater, con BeefeaterXO, su última creación.

Los vídeos 360°, ofrecen a las marcas la capacidad de generar un gran impacto al permitir observar la grabación desde cualquier ángulo, transformando al consumidor en protagonista de la experiencia con la marca, de manera similar a un entorno de Realidad Virtual.

BeefeaterXO <https://beefeaterxo.com/> es un viaje de realidad virtual por la mente de Dabiz Muñoz, con el objetivo de cambiar la forma en la que se consume una copa. Beefeater, haciendo uso del formato de vídeo inRead 360° busca generar expectación y deseo entre individuos de 18-39 años, target de Beefeater.

La campaña está dividida en dos oleadas que estarán activas entre el 23 de enero y el 2 de abril de 2017, y tiene como objetivo democratizar, difundir y acercar la experiencia virtual entre el target.

La estrategia digital de medios para la campaña Beefeater, liderada por el equipo digital de Mediacom se basa en 4 pilares; mobile first, native ads 360°, audience&data y social. “Gracias a las posibilidades que ofrece la publicidad programática, el uso eficiente de la data y la constante optimización de la campaña en tiempo real conseguimos llegar a los individuos interesantes, en el momento oportuno y a través de los medios más adecuados”. El uso de formatos innovadores y un claro foco en Mobile (como dispositivo que mejor permite vivir esta experiencia) han sido componentes decisivos para apostar por esta estrategia.

Para Laura Sánchez, Digital Account Director de Mediacom “ser los pioneros en el uso de formatos 360° como el de Teads para dispositivos móviles, nos ayuda a impactar a la audiencia deseada, teniendo en cuenta la penetración del dispositivo y su idoneidad para poner en el centro al consumidor, a través de emplazamientos publicitarios que ofrecen una experiencia virtual mucho más real.”

El formato inRead 360° de Teads sitúa al usuario en el centro, otorgándole completo control en su interacción con el anuncio desde cualquier ángulo, moviendo su dispositivo móvil o pinchando y arrastrando en el vídeo en un dispositivo desktop. Como el resto de formatos de la gama inRead, el 360° garantiza la visibilidad, ya que el vídeo sólo inicia su reproducción si está visible en pantalla, y se pausa si menos del 50% del player no es visible.

Ver demo del formato aquí: <https://vimeo.com/202786222>



[FIN]

## **SOBRE TEADS**

Teads, creadores de los formatos de vídeo outstream y marketplace de vídeo publicitario, es una empresa global de tecnología fundada en 2011 y especializada en el desarrollo de innovadoras soluciones publicitarias de vídeo.

A través de Teads los anunciantes pueden conectar con sus audiencias mediante formatos de vídeo, que se insertan en el corazón del contenido editorial profesional y en múltiples dispositivos, fijos y móviles.

Teads opera con los principales grupos editoriales del mundo, ayudándoles a aumentar sus ingresos. Los anunciantes pueden acceder al inventario publicitario de Teads a través de sus agencias de medios y trading desks, para gestionar campañas a nivel local o a escala global. Teads cuenta con más de 500 empleados, 100 de los cuales pertenecen al departamento de Innovación y Desarrollo, y está presente en 27 oficinas y 21 países.

## **ACERCA DE MEDIACOM**

MediaCom es la agencia de “Contents & Connections”, que trabaja con sus clientes en el desarrollo de un sistema de comunicación a través de medios pagados, propios y ganados enfocado en una mayor generación de beneficio para sus negocios. “Contents & Connections” en su modo de hacer. Es el reflejo de la creencia de que poniendo a las personas (empleados, clientes y consumidores) en el centro del negocio se alcanzan resultados más optimizados en base a sólidas conexiones.

MediaCom es la única agencia de medios que basa su proceso de planificación estratégica en las Conexiones y Contenidos. Además es la única en contar con un panel de consumidores propio.



MediaCom forma parte de WPP, el mayor grupo mundial de servicios de comunicación y marketing, y es parte de GroupM, el brazo de gestión de inversiones en medios de WPP. Entre las principales marcas a las que da servicio en España destacan Sony, Danone, Pernod Ricard, etc.

Para más información sigue a @mediacom\_espana en Twitter, a MediaComGlobalNews en Facebook.

Contacto: [spain@mediacom.com](mailto:spain@mediacom.com)