

Reina fue el primer empleado que contrató Google en España

Miguel Reina, New Business Manager en The Valley

- Se ocupará de verticalizar la oferta y servicios de *The Valley In Company* en sectores de actividad como Distribución, Telecomunicaciones y Tecnología, Turismo, Ocio y Entretenimiento.

Madrid, xx de febrero de 2017. La escuela de negocios especializada en el sector digital, **The Valley Digital Business School**, ha nombrado a **Miguel Reina, New Business Manager**. Como responsable de esta área, se ocupará de verticalizar la oferta y servicios de *The Valley In Company* en sectores de actividad como Distribución, Telecomunicaciones y Tecnología, Turismo, Ocio y Entretenimiento.

Esta nueva incorporación forma parte de la estrategia de [The Valley](#) para seguir fortaleciendo su oferta de servicios y soluciones en torno al acompañamiento en la transformación digital de las empresas.

Reina comenzó hace un año a colaborar en The Valley como miembro de su Consejo Académico, asesorando periódicamente sobre las nuevas tendencias y necesidades formativas para un adecuado desarrollo de la Sociedad de la Información y la transformación digital de los profesionales y las empresas.

Dedicó los primeros diez años de su carrera profesional al sector de la comunicación, trabajando como subdirector de Publicidad en Hachette Filipacchi Media. Posteriormente, ejerció de director comercial y marketing en Antevenio y, en 1999, desarrolló la primera Dirección Comercial de Terra Networks. Cuatro años después, se convertiría en el primer empleado y Country Manager de Google en España y Portugal.

Antes de formar parte de [The Valley](#) puso en marcha la agencia de marketing digital Súmate (2011) y, un año más tarde, cofundó Zenks World (2012), consultora de cultura positiva y colaborativa para personas y empresas.

Ante este nuevo reto, el recién nombrado New Business Manager afirma que, *“tras casi veinte años trabajando en digital, tengo la sensación de que todo acaba de empezar. Me ilusiona mucho poder seguir contribuyendo, ahora desde [The Valley](#) al desarrollo y crecimiento de las principales corporaciones y startups”*.

Para **Arantxa Sasiambarrena**, CEO de [The Valley](#), *“la incorporación de Miguel va a suponer un refuerzo en la expansión de negocio. Estamos encantados de darle la bienvenida a este gran equipo que es The Valley”*.

Reina es defensor de la premisa de que para aprovechar la nueva era digital, tenemos antes que ser capaces de evolucionar como individuos y como sociedad. De este modo, cree que para poder llevar a cabo este proceso es necesario *“actualizarnos y transformarnos nosotros, y eso pasa por identificar quiénes somos y quiénes queremos y podemos ser en este nuevo mundo de oportunidades que se nos abre por delante”*.

Acerca de The Valley Digital Business School

"THE VALLEY es un ecosistema digital donde se une formación, talento y emprendimiento a través de la actividad de la escuela, THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL, el coworking para startups digitales y THE VALLEY TALENT, un headhunter especializado en perfiles digitales. Con sede en Madrid, Barcelona y Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito para el sector digital".

www.thevalley.es