

Ganadores de la III Edición en España de los Premios Internacionales de MMA, Smarties 2019 y campañas nacionales ganadoras de Premios Smarties 2019 de EMEA

Madrid, 14 de Noviembre de 2019. En la pasada noche, **MMA Spain** ha entregado los premios de la **III Edición en España de los Premios Internacionales de MMA Smarties 2019**, así como campañas nacionales que a su vez han sido ganadoras de premios Smarties EMEA.

Los Premios Smarties son los únicos a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, que rinden homenaje a la innovación, la creatividad y la efectividad del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad.

Destinados a los profesionales de marketing, desarrolladores, agencias y anunciantes, el Jurado de esta segunda edición ha reconocido a las mejores campañas y proyectos tecnológicos, en las que el móvil es el protagonista, destacando los aspectos de estrategia, ejecución, creatividad y resultados.

Los premios se conceden dentro de tres bloques, Marketing, Medios y Tecnología que a su vez tienen categorías en cada bloque.

Los premios que se otorgan en cada categoría son Oro, Plata y Bronce. A estos premios se une el premio "Best in Show" que el Jurado otorga a la acción más destacada de entre todos los ganadores oro.

Este año el premio Best in Show se ha otorgado a la campaña de **Universal Pictures y Mindshare "The Grinch"**.

Los premios fueron entregados por componentes del Jurado, la Presidenta de MMA Spain y Senior Managing Director & Lead de Accenture Interactive Carmen López Muñoz, el Vicepresidente de MMA Spain y Director de Marketing de Vocento, Juan Hevia-Aza y el Director General de MMA EMEA, Chris Babayode.

La velada estuvo conducida y amenizada por Daniel Jiménez y Javier Pastor de la compañía "Club de la Impro" que hicieron del evento un momento de interacción y humor con el público.

MMA Spain quiere felicitar a todos los ganadores por su talento, innovación y por compartir campañas e iniciativas que acercan marcas y servicios a empresas e individuos a través de la movilidad.

A continuación, incluimos el listado completo de los ganadores de los Premios Smarties MMA Spain 2019.

Premios SMARTIES EMEA

MARKETING**Categoría - Lead Generation / Direct Response / Conversions****BRONCE****“KIA Dealer Coop Platform”**

de KIA, Havas Media Group, Ecselis e Innocean

Categoría - Brand Awareness**ORO****“Rexona World Cup 2018”**

de Rexona (Unilever), Mindshare y Lola Mullenlowe

TECNOLOGÍA**Categoría - The Internet of Things - Products in the Market****BRONCE****“Connected Coke”**

de Coca Cola, Andtonic y Carat

Categoría - Location Based**GOLD****“ALDI - Creating retail-traffic through intelligent GPS data customer mapping”**

de Aldi y Havas Denmark

Premios SMARTIES SPAIN

MARKETING**Categoría - Brand Awareness****ORO****“Rexona World Cup 2018”**

de Rexona (Unilever), Mindshare y Lola Mullenlowe

Categoría - Lead Generation / Direct Response / Conversion

BRONCE

“KIA Dealer Coop Platform”

de KIA, Havas Media Group, Ecselis e Innocean

BRONCE

“Kiddies Club Summer”

de Telecoming

ORO

“Cabiy - The City is Yours”

de Cabify y Mindshare

Categoría - Product / Service Launch

PLATA

“Klinc by Zurich”

Zurich y Accenture Interactive

Categoría - Promotion

PLATA

“Xmas Mode”

de Shackleton

MEDIOS

Categoría - Cross Media

PLATA

“BBVA’s Aggregator Service Case”

de BBVA, Mindshare y DDB

ORO

“The Grinch”

de Universal Pictures y Mindshare

TECNOLOGÍA

Categoría - Innovation

PLATA

“Connected Coke”

de Coca Cola, Andtonic y Carat

Categoría - Location Based Services or Targeting

ORO

“The Last Mile Strategy”

de McDonald’s Spain y OMD Spain

Categoría - Mobile Audio

ORO

“What do you think? QR”

de El País y Shackleton

Premio BEST IN SHOW

“The Grinch”

de Universal Pictures y Mindshare

El Jurado de los Premios Smarties 2018 - MMA Spain

El Jurado de esta tercera edición ha estado compuesto por Blanca Pérez-Sauquillo, SubDirectora Adjunta de Marketing de TurEspaña; Iván Burgos; Connected Car Manager de Porsche; Javier Pérez Parra, Director de Publicidad de La Razón; Mariano Casares, Director de Publicidad e Imagen de Bankia; Miguel Madrid, Chief Digital Officer del Grupo de Comunicación Henneo; Paloma Cabrera, Directora de Marketing y Comunicación de Accenture; Raúl Álvarez Barrera, Senior Director Global Digital Experience de Radisson Hotel Group y Sergio Palomino, CEO y Chief Creative Officer de la agencia de Publicidad .

A cerca de los Premios Smarties

Los premios Smarties de la Mobile Marketing Association (MMA) son el único programa de premios mundiales de marketing móvil que honra la innovación, la creatividad y la efectividad, destacando a las personas y su talento, a la hora de romper las fronteras del marketing con campañas y acciones destacadas que hacen que las marcas alcancen audiencias y se relacionen con ellas a través de la tecnología móvil.

Los Premios Smarties reconocen a ganadores mundiales, continentales y por país.

A cerca de MMA

La Asociación de Marketing Móvil (MMA) es la principal asociación global sin ánimo de lucro, que representa a todos los agentes de la cadena de valor de comercialización móvil.

Cuenta con más de 800 socios a nivel mundial y con presencia física en 21 países, cubriendo 50 países.

En España, su actividad se centra en eliminar los obstáculos a los que las empresas se enfrentan en la aplicación de la movilidad en sus modelos de negocio y estrategias; establecer pautas para los medios móviles, así como difundir y compartir buenas prácticas para un crecimiento sostenible y para el uso efectivo del canal móvil, convirtiéndose en un espacio de interacción y divulgación entre todos los que componen el ecosistema empresarial español.

MMA Spain cuenta con más de 100 asociados en España.

Más información: www.mmaspain.com – www.mmaglobal.com
Síguenos en twitter: @mma_spain