



Socios MMA

Beneficios



El beneficio de ser socio

Ser parte de MMA es ser parte de la transformación tecnológica que estamos experimentando hacia la movilidad.

En un entorno tan dinámico como es la industria de la movilidad, disponer de un partner que acompañe a la empresa y al profesional en esa transformación es clave para su éxito y ese partner es MMA España.

El socio titular puede pertenecer a la Junta Directiva (en votación), así como a las Comisiones de Trabajo que se generen, así mismo puede aplicar al Board regional al que pertenezca. (EMEA, LATAM, APAC o NA)

Eventos

- Participación, co-creación o asistencia a eventos y actividades de MMA para generar y desarrollar nuevas relaciones, obtener reconocimientos y extender su contribución a la industria a través de ponencias, tanto a nivel nacional como internacional.
- Acceso gratuito y/o con descuentos especiales a eventos de MMA (Global, por continente o país).
- Descuentos en patrocinios internacionales y nacionales en actividades de MMA (Global, regional o por país)

Participación en iniciativas estratégicas

- Los socios participan en iniciativas tales como generación de conocimiento a través de guías, libros blancos o e-books; estudios e investigación o actividades formativas, siendo parte clave en la difusión de los mismos.
- La posibilidad de formar parte de comisiones creadas para proyectos específicos donde el socio puede ser reconocido como líder y experto, vinculando su organización al establecimiento de estándares e innovación en el mundo de la movilidad.
- Posibilidad de formar parte de iniciativas en MMA como los MMA Industry Programs - (<http://www.mmaglobal.com/programs>)

Networking, aprendizaje y difusión

- Conectar con más de 100 compañías a nivel nacional y más de 800 a nivel global, incluyendo miles de profesionales que representan el ecosistema de la industria móvil.
- Conocer expertos en los diferentes eventos que organiza MMA.
- Compartir experiencias y difundir casos de éxito en los diferentes ámbitos geográficos que cubre MMA (EMEA, LATAM, APAC y USA).
- Formar parte en la creación y desarrollo de conocimiento en todos los ámbitos del marketing móvil, a través de publicaciones y presentaciones.
- Acceso a elementos específicos para socios como son casos de éxito, formación, whitepapers, webinars o estudios de investigación.



El beneficio de ser socio

Formación

- Difusión de los programas de educación vinculados a la movilidad entre los socios y colaboradores.
- Acuerdos para captación de profesionales de cara a programas educativos relacionados.
- Acceso a casos y documentación generada por los socios.
- Acceso a profesionales especializados para conferencias, master class o acciones formativas.
- Descuentos especiales en foros, webinars, eventos de MMA Spain y MMA Global.
- Presencia como profesor/ponente en formaciones bien de la Asociación, bien de sus socios/ partners, así como colaboración en los contenidos.
- Descuentos en los programas formativos de los socios educativos de MMA Spain

Premios Smarties

Participación en los premios Smarties de MMA Global - único programa de premios mundiales de marketing móvil que honra la innovación, la creatividad y el éxito, destacando a las personas y su talento. (Global, Regional o por país)

Descuentos en los patrocinios de la ceremonia de entrega de los premios (Global, Regional o por país).

e incluso...

- Descuentos en publicaciones, estudios y conferencias de la industria con los que MMA tenga acuerdos.
- Patrocinios especiales y visibilidad en eventos de la industria con los que MMA colabore.
- Presencia o entradas en eventos de la industria con los que MMA colabore.
- Visibilidad en los canales de difusión de MMA Spain.
- Posibilidad de publicar casos, experiencias y artículos tanto en los canales de MMA Spain, como Global o en medios de difusión con los que MMA Spain tenga acuerdos

Fees y contacto

La empresa que quiere hacerse socio de MMA, tiene que rellenar el formulario existente en MMA Global -

<https://www.mmaglobal.com/membership-application/>

En el formulario se tiene que establecer tipo de organización/empresa; inversión en movilidad y la región a la que quiere suscribirse.

El fee es en dólares y en un pago anual a MMA Global.

En el caso de empresas españolas, que solo quieran operar en España, por defecto entran en la categoría regional **EMEA** (Europe, Middle East and Africa).

Seguidamente indicamos el fee en base a inversión mínima, así como región EMEA para orientación y Global, si bien hay que ajustar la membresía a la realidad de la empresa:

Tipo de empresa		Inversión mínima	Fee anual \$ (EMEA)	Fee anual \$ (GLOBAL)
Brand Marketeer	Anunciante	0 – 25 mio \$	5.000\$	10.000\$
Agency	Agencia	0 – 10 mio \$	5.000\$	10.000\$
Media Seller	Agencia de Medios	0 – 5 mio \$	5.000\$	10.000\$
Technology Enabler	Desarrollares de soluciones	0 – 5 mio \$	5.000\$	10.000\$
Carrier	Operadora	0 – 500 mio \$	11.250\$	25.000\$
Associate	Consultoras, asociaciones, bufetes,...	Fee fijo	3.375\$	7.500\$
Academic Institution	Institución Académica	Fee fijo	1.500\$	1.500\$

Si deseas conocer las actividades de MMA o como formar parte de la Asociación, puede ponerse en contacto con nosotros y le llamaremos para ampliarle la información que desee. Y si eres Start Up, Pyme o profesional independiente, llámanos!

Ella Méndez

Director General

direccion@mmaspain.org

Ares Ruíz

Administración

administracion@mmaspain.org

