

Altice compra Teads, marketplace de vídeo publicitario líder a nivel mundial

21 de marzo 21 de 2017 - Altice N.V. (Euronext: ATC, ATCB) anuncia hoy que ha llegado a un acuerdo para la adquisición de Teads, marketplace de vídeo publicitario líder en el mundo con una audiencia de más de 1.200 millones de usuarios únicos, 720 millones de ellos a través de dispositivos móviles.

Teads

Teads, compañía fundada en 2011, es el creador de la publicidad en vídeo outstream y marketplace the vídeo publicitario líder en el mundo¹. Los publishers trabajan con Teads para crear nuevo inventario de vídeo y gestionar su monetización a través de su propio equipo comercial, el equipo de ventas de Teads o vía compra programática.

Las soluciones de vídeo publicitario nativo de Teads abarcan una serie de formatos que se insertan en el contenido editorial de los medios, como el vídeo inRead que se reproduce entre párrafos de artículos. Teads está haciendo posible la generación de cantidades ingentes de nuevo inventario publicitario de calidad para la difusión de campañas de vídeo.

Anunciantes y agencias pueden acceder a dicho inventario, disponible en dispositivos fijos y móviles, a través de compra directa o a través de compra programática.

Los ingresos brutos de Teads crecieron un 44% en 2016, alcanzando cerca de €187,7 millones.

La adquisición

La compra de Teads por parte de Altice auna valores estratégicos complementarios entre ambas compañías.

- La relación de Teads con 94 de los top 100 anunciantes a nivel global.
- La colaboración con más de 500 publishers premium en todo el mundo y cerca de 8.000 publishers de contenidos especializados.
- Una plataforma digital para Publishers líder en reach a nivel global.
- Un centro de I+D (Montpellier, Francia y Nueva York, EEUU) con más de 100 ingenieros y programadores.
- Un equipo de gestión altamente emprendedor y una potente fuerza comercial.
- Sólida capacidad financiera.

¹ fuente: comScore

Altice

- Conjunto de first-party data con cerca de 50 millones de clientes fijos y móviles a nivel global (más de 30 millones de ellos en EEUU y Francia).
- Altas capacidades de data analysis, reforzadas por la reciente compra de la empresa Audience Partners.
- Organización de ventas global y multi-local.
- Un negocio publicitario internacional con ingresos de más de 700€ millones al año.

Esta adquisición es otra pieza clave en la estrategia publicitaria global de Altice. Altice proporcionará a sus clientes soluciones publicitarias multipantalla, incluyendo TV, digital y móvil, data-driven y basadas en audiencias. También proporcionará una plataforma publicitaria abierta e inteligente a la industria de los medios, programadores y distribuidores de programación en vídeo multicanal; lo que acompañado de sofisticadas capacidades de análisis ROI y haciendo uso de datos de suscripciones multipantalla, sitúa a Altice en una posición única para el crecimiento de su plataforma publicitaria global y una mejor monetización de su negocio principal de acceso a telecomunicaciones y contenidos.

Se espera que la combinación proporcione beneficios inmediatos a nivel comercial y financiero para el negocio publicitario de Altice, particularmente como resultado de proporcionar first-party data a Teads en EEUU y Francia.

Detalles de la transacción

La adquisición de Teads valora la compañía en 285€ millones de efectivo libre de deuda. Teads anunció récord de resultados en 2016, reportando un crecimiento orgánico anual del 44%, obteniendo EBITDA positivo por cuarto año consecutivo. Teads dedica una pequeña parte a inversión en capital fijo por lo que la adquisición supone desde el primer momento una mejora de flujo libre de caja para Altice, independientemente de las sinergias y beneficios estratégicos esperados.

El precio de compra está sujeto a la consecución por parte de Teads de determinado objetivo de ingresos en 2017. El 75% del precio de compra se pagará al cierre de la operación y el 25% restante está sujeto a la consecución de dicho objetivo y se liquidará a principios de 2018.

El equipo gestor de Teads, incluyendo su Presidente Ejecutivo, Pierre Chappaz y su CEO, Bertrand Quesada, continuará liderando el negocio y ha acordado reinvertir una parte significativa de sus ingresos por la venta. Pierre Chappaz se unirá a la Junta Directiva de Altice responsable de todas sus actividades publicitarias.

La adquisición está sujeta a aprobación por las autoridades de competencia, por lo que se espera el cierre de la operación a mediados de 2017.

Declaraciones

Michel Combes, CEO de Altice, dice que *"La convergencia de las telecomunicaciones, el contenido y la publicidad está en el centro de nuestro negocio. Nuestros activos pueden generar un valor incremental significativo. Teads, un negocio fuerte por sí mismo, con una notable presencia en EEUU y Francia, donde Altice ya tiene una fuerte penetración, nos permitirá ofrecer una propuesta de valor única, por un lado para anunciantes y agencias, así como para la industria de los medios, programadores y distribuidores por otro. Es esa propuesta de valor - data-driven, medible y multipantalla - lo que nos permitirá crecer de forma notable en el negocio publicitario. Estamos encantados de formar equipo con Pierre, Bertrand y toda su plantilla."*

Para Pierre Chappaz, Fundador y Presidente Ejecutivo de Teads, *"Nos entusiasma empezar esta nueva etapa de Teads y ser parte del prestigioso equipo internacional de Altice. Desde el comienzo nos hemos esforzado en ofrecer a nuestros clientes soluciones publicitarias de calidad, basadas en innovación tecnológica y resultados medibles. Como parte de Altice, seremos capaces de ofrecer soluciones aún más personalizadas, data-driven y llevar nuestra propuesta de valor en el mundo digital hacia una plataforma multipantalla, que incluye TV, digital y móvil. Es esta oferta diferenciadora la que permitirá a Altice y Teads prosperar de manera significativa en el mercado publicitario."*



Imagen protegida por copyright ©Xavier POPY/REA

Sobre Altice

Fundada por el emprendedor, Patrick Drahi, Altice es una compañía multinacional de cable, fibra,



telecomunicacioness, contenidos, medios y publicidad con presencia en cuatro regiones – Oeste de Europa (incluyendo Francia, Portugal y Suiza), Estados Unidos, Israel y territorios de ultramar (incluyendo el Caribe francés, regiones del Océano Índico y República Dominicana). Altice proporciona servicios de alta velocidad (television de pago, Internet de banda ancha y telefonía fija) y, en algunos países, servicios de telefonía móvil a hogares y empresas. Altice también opera en la industria de los medios con un portfolio de canales (Noticias, Deportes, Estilo de vida, etc.) así como servicios de contenido Premium en plataformas no lineales; también produce contenido original (Series, Películas, etc.).

Altice (ATC & ATCB) cotiza en NYSE, EuroNext Amsterdam. Para más información visita www.altice.net