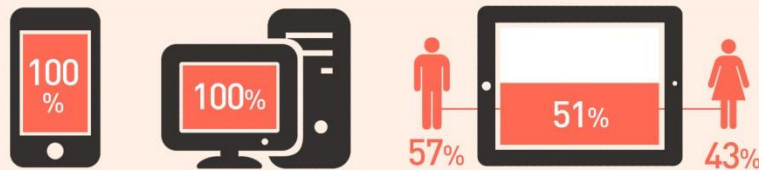


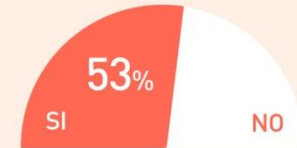
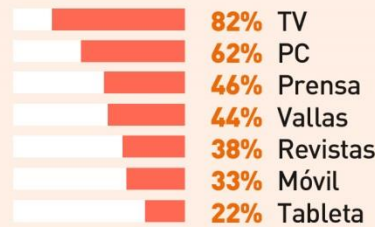
CONSUMO E INTERACCIÓN CON PUBLICIDAD MÓVIL EN ESPAÑA



Los entrevistados tienen acceso a:



¿Dónde has visto anuncios durante el último mes?



Hicieron clic en anuncios móviles el mes pasado, los cuales eran de:



Ha pensado en **comprar** tras ver un anuncio móvil



Prefiere la publicidad móvil **interactiva** a la impresa



Considera más atractiva la publicidad con vídeo y gráficos **multimedia** que la impresa



Cree que debería ser posible interactuar **inmediatamente** con sus móviles tras ver un producto/servicio en televisión

¿Cuál de las siguientes características y tipos de interactividad mejoraría el contenido publicitario en tu teléfono móvil?

