

Estudio sobre el consumo de servicios financieros y de banca en móvil,

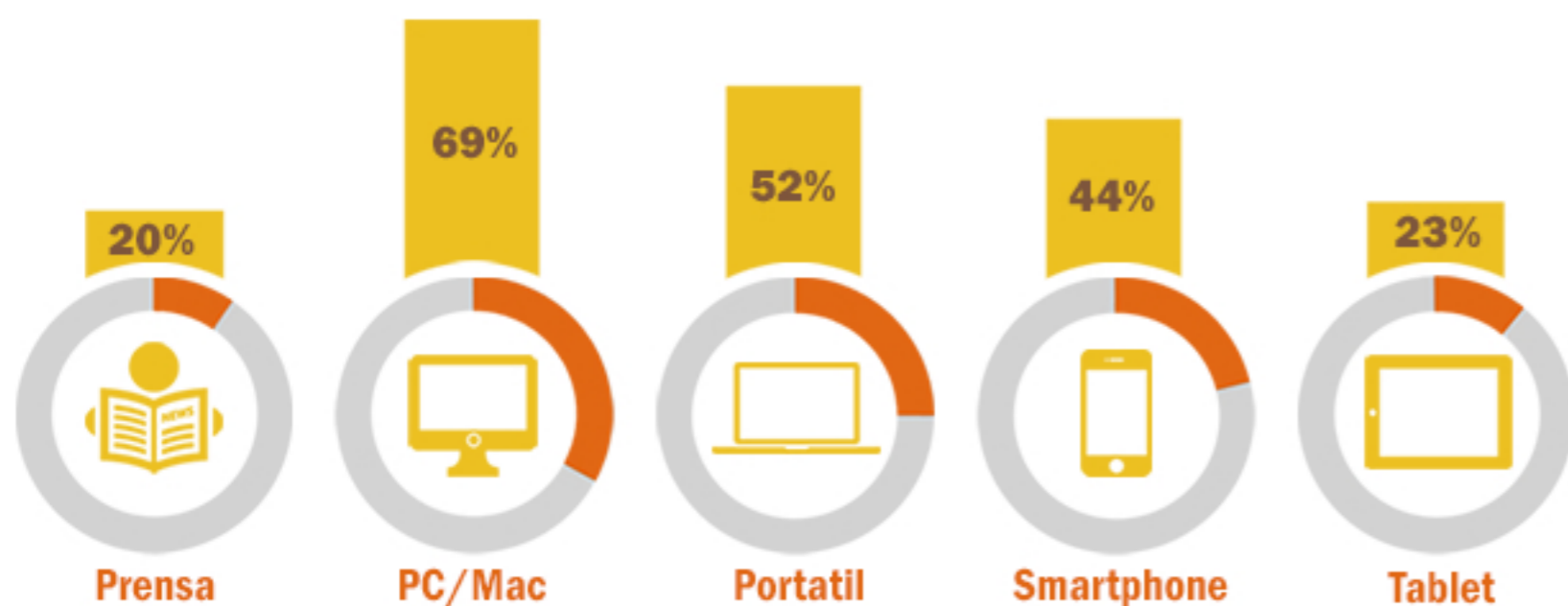
elaborado por MMA con la colaboración de Seeketing



el **100%**

tiene teléfono móvil

¿Cómo suele buscar productos financieros?



¿Qué productos financieros ha buscado desde un teléfono móvil o tablet en los últimos tres meses?

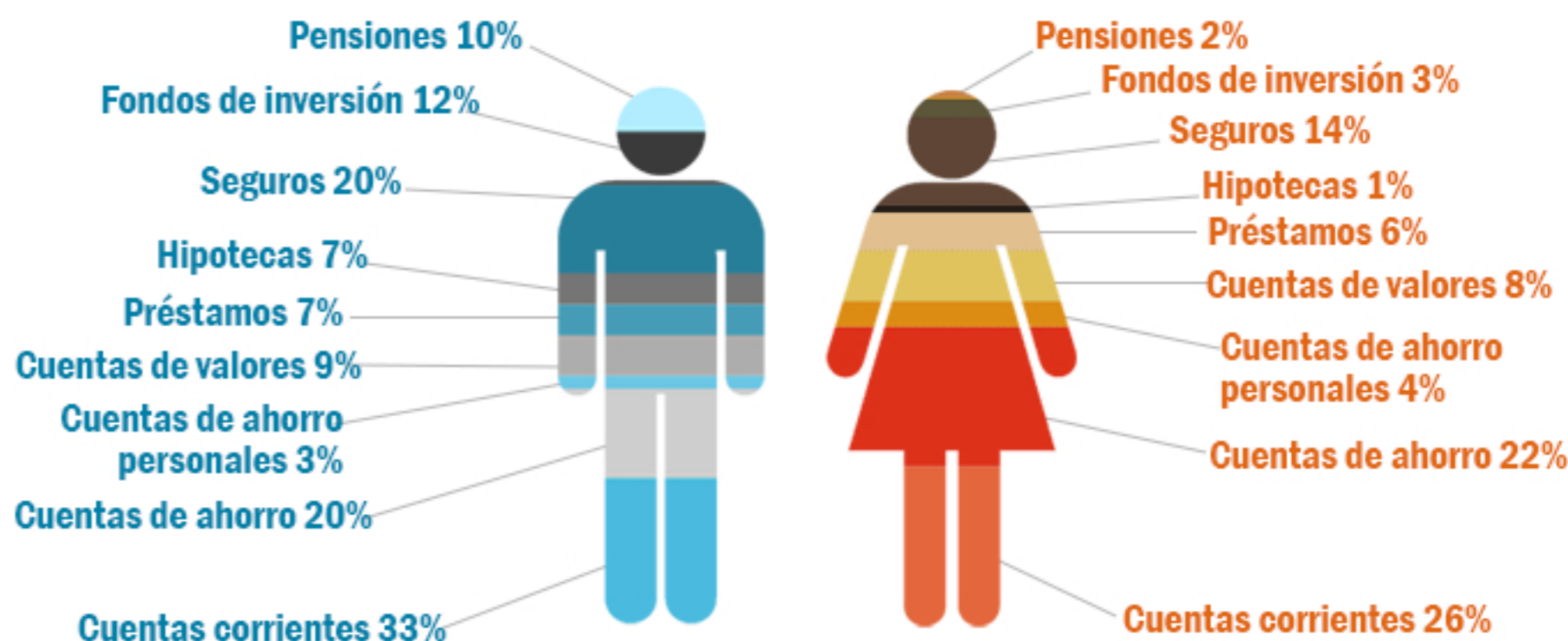


El **46%** de los hombres y el **36%** de las mujeres solicitarían un producto financiero a través del teléfono móvil o tablet

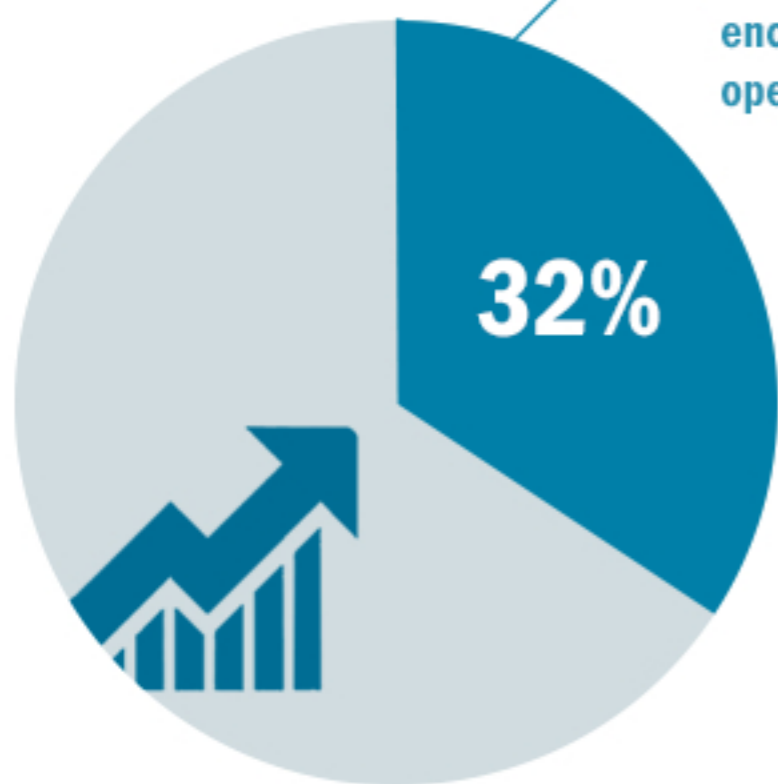
37% el 37% de los encuestados entre 18 y 34 años, solicitan productos financieros a través del móvil

15% el 15% de los encuestados entre 35 y 54 años, solicitan productos financieros a través de tablet

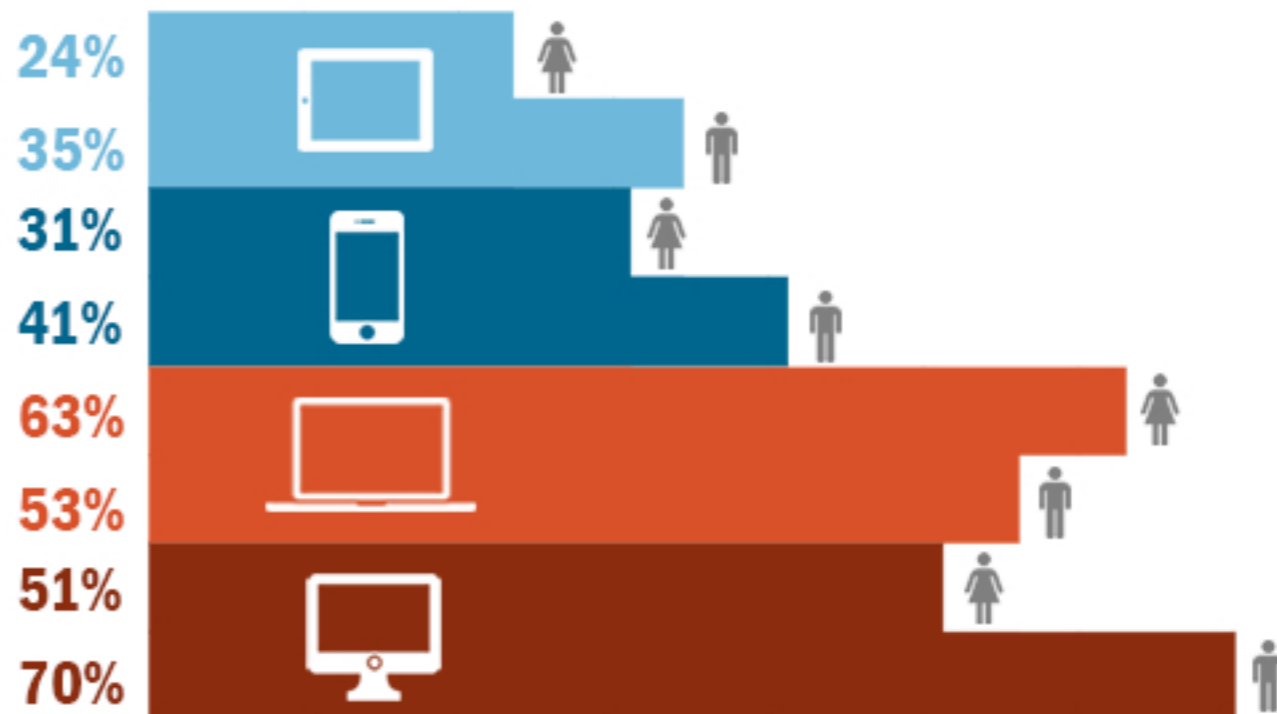
¿Qué productos financieros ha solicitado a través del teléfono móvil o tablet en los últimos tres meses?



El **32%** de los encuestados opera con valores



¿Si accede online a los servicios de valores, que dispositivo utiliza?



El **80%** considera que la banca móvil debería formar parte del servicio ofrecido por bancos y cajas de ahorro

