

TU MÓVIL SIEMPRE CONTIGO

El Aumento del Comercio móvil en España



¿UTILIZAS TU MÓVIL PARA ACCEDER A WEBS O APLICACIONES DE COMPRAS?



56%

Españoles usan su móvil para acceder a webs o aplicaciones de compras al menos una vez al mes

30%

los usan a diario

52%

hombres

48%

mujeres



3/5 Españoles de 25 a 34 años usan su móvil para acceder a webs o aplicaciones de compras al menos una vez al mes

¿CREES QUE ES IMPORTANTE PARA LOS RESTAURANTES PROPORCIONAR INFORMACIÓN FÁCILMENTE ACCESIBLE DESDE UN MÓVIL A TRAVÉS DE UNA WEB OPTIMIZADA O UNA APLICACIÓN?

50%

Españoles piensan que es importante para los restaurantes proporcionar información fácilmente accesible desde un móvil a través de una web optimizada o una aplicación



43%

Españoles buscan lugares donde comer en su móvil

45%

Españoles de 18 a 44 años buscan lugares donde comer

¿CREES QUE ES IMPORTANTE PARA LAS TIENDAS PROPORCIONAR INFORMACIÓN FÁCILMENTE ACCESIBLE DESDE UN MÓVIL A TRAVÉS DE UNA WEB OPTIMIZADA O UNA APLICACIÓN?

38%

Españoles piensan que es importante para las tiendas proporcionar información fácilmente accesible desde un móvil a través de una web optimizada o una aplicación



36%

Españoles buscan tiendas en su móvil

41%

Españoles de 25 a 44 años buscan tiendas

¿CREES QUE ES IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO PROPORCIONAR INFORMACIÓN FÁCILMENTE ACCESIBLE DESDE UN MÓVIL A TRAVÉS DE UNA WEB OPTIMIZADA O UNA APLICACIÓN?

68%

Españoles piensan que es importante para las empresas de transporte público proporcionar información fácilmente accesible desde un móvil a través de una web optimizada o una aplicación



28%

Españoles buscan información acerca de transporte público en su móvil

40%

Españoles de 18 a 24 años buscan información acerca de transporte público.

¿CREES QUE SERÍAS MÁS FIEL A UNA DETERMINADA MARCA SI RECIBIESES EN EL MOMENTO OFERTAS EXCLUSIVAS EN TU MÓVIL?



57%

Españoles serían más fieles a una determinada marca si recibiesen en el momento ofertas exclusivas

71%

Españoles de 25 a 34 años serían más fieles a una determinada marca si recibiesen ofertas exclusivas basadas en su localización

¿TE IMPORTARÍA COMPARTIR TU UBICACIÓN PARA RECIBIR OFERTAS Y PROMOCIONES EXCLUSIVAS DIRECTAMENTE EN TU MÓVIL?



51%

Españoles no le importaría compartir su ubicación

52%

hombres



48%

mujeres

¿CÓMO TE GUSTARÍA RECIBIR ESAS OFERTAS Y PROMOCIONES EXCLUSIVAS?

55%

Correo electrónico

52%

SMS

36%

Mensajería instantánea

18%

Aplicación móvil