

## Banco Santander y The Valley crean una cátedra para impulsar proyectos de tecnología financiera e identificar talento

- El banco colaborará con la escuela de negocios en proyectos fintech tanto en el ámbito académico y de investigación, como en el desarrollo de nuevas líneas de negocio
- El acuerdo incluye un certamen de ideas en el marco del Máster en Digital Business de The Valley Digital Business School, con una beca para un programa Executive como premio.

Madrid, xx de marzo de 2017. Banco Santander ha firmado con The Valley Digital Business School (DBS) -la escuela de negocios especializada en el sector digital-, un acuerdo que pone en marcha la nueva Cátedra Santander-The Valley, una iniciativa que servirá para identificar talento, desarrollar competencias profesionales, identificar oportunidades de negocio y promover la innovación en el desarrollo de nuevas plataformas de negocio en el ámbito *fintech*.

El banco analizará los proyectos más disruptivos entre los presentados por los estudiantes del Máster en Digital Business de The Valley, ahora en su undécima edición. El equipo de alumnos cuya idea resulte ganadora recibirá una beca para cada uno, sufragada por Banco Santander y que les facilitará estudiar un programa Executive en The Valley.

La cátedra refuerza y amplía la fructífera colaboración iniciada en 2015 entre Banco Santander y The Valley, que ya ha facilitado, entre otras iniciativas, la organización de diversos programas formativos presenciales, y la creación de un espacio común denominado Lab Innovation, dedicado a fomentar la capacitación en materia digital.

Adolfo Ramírez, director de Tecnología de Santander España, destaca: “la tecnología digital lo está transformando todo. Con esta cátedra, queremos fomentar la difusión de la investigación y el emprendimiento fintech, impulsar la innovación y favorecer el crecimiento de *start-ups* que ofrezcan productos y servicios fintech con impacto en el cliente”.

En este contexto, la cátedra creada conjuntamente por el banco con The Valley fomentará la convivencia de proyectos de investigación con la búsqueda de nuevas plataformas de negocio que integren cada vez más el mundo digital en la actividad financiera.

### Comunicación The Valley Digital Business School

Sara Gonzalo / Florita Vallcaneras  
Tel.: 91 411 58 68 / 615 18 41 66  
sara.gonzalo@trescom.es / florita.vallcaneras@trescom.es  
www.thevalley.es – Twitter: @TheValleyDBS

### Comunicación Corporativa Banco Santander

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

### ***Acerca de The Valley Digital Business School***

THE VALLEY es un ecosistema digital donde se une formación, talento y emprendimiento a través de la actividad de la escuela, THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL, el coworking para startups digitales y THE VALLEY TALENT, un headhunter especializado en perfiles digitales. Con sede en Madrid, Barcelona y Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito para el sector digital.

[www.thevalley.es](http://www.thevalley.es)

#### **Comunicación The Valley Digital Business School**

Sara Gonzalo / Florita Vallcaneras  
Tel.: 91 411 58 68 / 615 18 41 66  
[sara.gonzalo@trescom.es](mailto:sara.gonzalo@trescom.es) / [florita.vallcaneras@trescom.es](mailto:florita.vallcaneras@trescom.es)  
[www.thevalley.es](http://www.thevalley.es) – Twitter: @TheValleyDBS

#### **Comunicación Corporativa Banco Santander**

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander